



## Europass Curriculum Vitae



### Informacion personal

Emri/ Mbiemri **Ermelinda Kordha**  
Tel: (355) 695836005  
E-mail [ermes.k@gmail.com](mailto:ermes.k@gmail.com)  
[ermelindakordha@feut.edu.al](mailto:ermelindakordha@feut.edu.al)  
Kombesia Shqiptare  
Datelindja 24.07.1977  
Gjinia Femer

### Eksperienca e punës

Data	02.09. 2015-deri sot
Pozicioni i punës	<b>Profesore e Asociuar - Pedagoge me kohë të plotë,</b>
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti Marketing-turizem
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Punë kërkimore, anetar i skuadrave të projekteve, dhenia e leksioneve dhe seminareve, vlerësim i studentëve, Lëndët – Marketingu dixhital, E-turizmi, Trashëgimia kulturore dhe natyrore në turizem, Metodatat e kërkimit.
Tipi i biznesit apo institucionit	Institucion i Arsimit të Lartë
Data	2017
Pozicioni i punës	Anetar i Bordit Editorial
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Revista shkencore ndërkombetare: “Urban Studies and Public Administration”,
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Realizimi i review-ve për artikuj të ndryshëm
Tipi i biznesit ose sektorit	Reviste Nderkombetare <a href="http://www.scholink.org/ojs/index.php/uspaa/about/editorialTeam">http://www.scholink.org/ojs/index.php/uspaa/about/editorialTeam</a>
Data	Janar 2009 – Dhjetor 2012
Pozicioni i punës	<b>Docent - Pedagoge me kohë të plote</b> <b>në departamentin e biznesit, Fakultetit të Ekonomisë “Ismail Qemali”,</b> Universiteti i Vlorës : “Ismail Qemali”

Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Dhenia e leksioneve dhe seminareve, vlerësim i studentëve, Lëndët - Sisteme te informacionit ne ekonomi, marketing direkt dhe i bazes se te dhenave, strategji marketing, Marketing nderkombetar. Pjesemarrje ne komisione administrative, Pune kerkimore, realizim i doktoratures, pjesemarrje ne projekte kombetare dhe nderkombetare te departmanetit.
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	Universiteti i Vlores “Ismail Qemali”, Vlore, Shqiperi Institucion i Arsimit te Lartë
Data	2008 - 2012
Pozicioni i punës	Kryetar i Keshillit te Administrimit te Universitetit te Vlores “Ismail Qemali”, Zgjedhur nga Keshilli i Fakultetit
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Organizim dhe drejtim i mbledhjeve te Keshillit, rishik i buxheteve, strategjive dhe planeve te Institucionit, shqyrtim dhe miratim i raporteve vjetore, mbajtje e komunikimit te shkruar dhe gojor midis Bordit dhe departamenteve Brenda institucionit dhe me institucione te tjera , bashkepunim dhe supervizim i kancelarit te institucionit.
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	Universiteti i Vlores “Ismail Qemali”, Vlore, Shqiperi Institucion i Arsimit te Lartë
Data	1999 – Janar 2009
Pozicioni i punës	<b>Staf akademik me kohe te plote, – Asistent lektor dhe lektor</b> Universiteti i Vlores “Ismail Qemali”, Fakulteti i Ekonomise, Departamenti i Administrimit te Biznesit/ Marketing-turizmit.
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Dhenia e leksioneve dhe seminareve, vlerësim i studentëve, Lëndët - Strategji marketing, Kerkim marketing. Sisteme te informacionit te menaxhimit Pjesemarrje ne komisione administrative, pjesemarrje ne 4 projekte te departamentit
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	Universiteti i Vlores “Ismail Qemali”, Vlore, Shqiperi Institucion i Arsimit te Lartë
Data	Janar 1998 – Maj 1999
Pozicioni i punës	<b>Punonjëse vullnetare</b> ne Qendrën e Asistencës së Biznesit (BAC) si dhe pjesëmarrëse e skuadrës SIFE(students in free enterprise ose studente ne sipërmarrje të lirë). Business Assistance Center (BAC), Vlore, Albania and SIFE team (students in free enterprise) of Faculty of commerce, University of Vlora “Ismail Qemali”.
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Vullnetar ne pune administrative te qendres dhe lider i skudres SIFE te Universitetit te Vlores.
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	Qendra e Asistencës së Biznesit (BAC), pranë Fakultetit të Tregtisë në Universitetin e Vlorës Projekt
Data	Qershor 2017 – Dhjetor 2017
Pozicioni i punës	<i>Konsulent i pavarur</i>

Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	<p>Përgjegjës për hulumtime të përbashkëta me ekipin për 3 studime:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ "Vlerësimi i performancës së treguesve të turizmit, zhvillimi i udhëzimeve për përmirësimin e tij dhe potencialin për aplikimin e treguesve në fusha të tjera",</li> <li>➤ Themelimi i një Pike Rajonale (RFP) dhe zhvillimi i specifikave hapësinore të Sistemit të Tregtisë së Turizmit të BE-së, për të karakterizuar qëndrueshmërinë e destinacioneve turistike në Shqipëri,</li> <li>➤ "Hartimi i udhëzimeve për të reduktuar gjurmët mjedisore dhe për të përmirësuar efikasitetin e energjisë në destinacione të qëndrueshme bazuar në gjetjet e Sistemit Indikativ të BE-së"</li> </ul>
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	<p>GADC Qendra Aleanca Gjimore për Zhvillim) në– Tirane, Shqipëri OJQ - Projekti Eco-Destination, Zbatimi i Sistemit European të Treguesve të Turizmit, ETIS, në Shqipëri, për Menaxhimin e Qëndrueshëm të Destinacioneve. Programi IPA ndërkufitar "GREQI - SHQIPËRI"</p>
Data	2014
Pozicioni i punës	Ekspert Lokal
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	studimin socio-ekonomik, mjedisor të zonës së mbrotjur Karaburun Sazan në projektin “Aktivitete ekonomike të Qëndrueshme në zonat e Mbrojtura Detare (ZMD)
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	INCA Instituti per Mbrojtjen e Natyrës në Shqipëri OJQ
Data	Tetor 2013
Pozicioni i punës	<i>Konsulent i jashtëm me nr kontrate 83152573</i>
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	përgjegjës për skanimin e të dhënave ekonomike dhe studimin e fizibilitetit në ndërmarrjet e ujësjellësit në Vlore, Patos, Himare and Delvine,
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	German Development Cooperation, GIZ , Zyrat qendrore ne Tirane, Shqiperi OJQ – Programi i reformes se ujit
Data	2012-2013
Pozicioni i punës	<b>Ekspert i jashtëm</b>
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Pergjegjes per studimin socio-ekonomik në bizneset shqiptare, në projektin: IPATECH – “Miniaturization technology: synergies of research and innovation to enhance the economic development of the Adriatic”, Programi I Adriatikut IPA CBC
Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	AULEDA (Agency for Local Economic Development- Agjencia per Zhvillim ekonomik lokal), Vlore Shqiperi OJQ
Data	Janar – Mars 2012
Pozicioni i punës	<i>Eksperte lokale per projektin</i> “Platform for Information Technology Aimed at getting Opportunities to Reduce ICT gap in the Adriatic Area” PITAGORA.
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Pergjegjese per kerkimin mbi mjedisin dhe oportunitetet e perdorimit te ICT nga Bizneset ne zonen e projektit

Emri dhe adresa e punëdhënësit Tipi i biznesit ose sektorit	AULEDA (Agency for Local Economic Development- Agjencia per Zhvillim ekonomik lokal), Vlore, shqiperi OJQ
Data	Shtator 2011
Pozicioni i punës	<b>Trainues</b> për pjesëmarrësit nga komuniteti i biznesit dhe rinisë në sektorin e turizmit
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Organizim i trivinit, prezantim dhe vlerësim i të trainuarve në projektin “Cross border shared integrated alternative tourism”
Emri dhe adresa e punëdhënësit	AULEDA (Agency for Local Economic Development- Agjencia per Zhvillim ekonomik lokal), Vlore Shqiperi
Tipi i biznesit ose sektorit	OJQ
Data	2009-2010.
Pozicioni i punës	Udheheqës i projektit, person kontakti
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Kerrim tregu mbi shërbimet e ndërtimit të kapaciteteve në sektorin e turizmit
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Donator SNV – the Netherland Development Organization. , Tirane, Shqiperi
Tipi i biznesit ose sektorit	OJQ
Data	2010
Pozicioni i punës	<b>Ekspert</b> në studimet socio-ekonomike dhe studimin e fizibilitetit
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Përgjegjës për dizajnimin e planit strategjik të zonës LAG (Local Action Group), Bashkia Orikum Komuna Qendër, Komuna Novoselë.
Emri dhe adresa e punëdhënësit	AULEDA (Agency for Local Economic Development- Agjencia per Zhvillim ekonomik lokal), Vlore, Shqiperi
Tipi i biznesit ose sektorit	OJQ
<b>Arsimi dhe trainimet</b>	
<b>Arsimi</b>	
Data	Shkurt 2010
Titulli i kualifikimit	Diplome e Doktoratures
Tema kryesore/ aftësitë e fituara	TEza e doktoratës: Shërbimet ICT në tregun shqiptar, - Kerrim në tregun e ICT në shqiperi, njohje e shërbimeve ICT dhe marketingut të ICT.
Emri dhe tipi i organizatës që ka ofruar trainimin	Univeristet i Tiranes Tirane, Shqiperi
Data	2000 - 2006

Titulli i kulaifikimit te fituar	Diploma e Master Shkencor ne Marketing
Tema kryesore/aftesite e fituara	TEza e Masterit: Sherbimet vlereshtuese te Teknologjise se Informacionit
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	Universiteti i Tiranes Tirane Shqiperi
Data	1995-1999
Titulli i kulaifikimit te fituar	Diplome Bachelor ( 4 vjecare)
Tema kryesore/aftesite e fituara	Menaxher biznesi profile marketing
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	Universiteti Teknologjik i Vlores "Ismail Qemali" Vlore , Shqiperi
<b>Trainimet</b>	
Data	Mars – prill 2014
Titulli i kulaifikimit te fituar	Trainim për “ <b>Planifikimin per turizmin e qëndrueshem</b> ”
Tema kryesore/aftesite e fituara	Procesi i planifikimit per turizmin e qendrueshem ne Zonat e mborjtura detare, Identifikimi dhe komunikimi me grupet e interes, strukturat menaxhuese te ZMD
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	WWF Mediterranean Program dhe NOAA, National Marine, Sanctuary Program Tirana, Albania
Data	Tetor 2013
Titulli i kulaifikimit te fituar	<b>Titulli CHE, Certified Hospitality Educator – workshop dhe provimi CHE – vleresuar nga AHLEI</b>
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	AHLEI - American Hospitality and Logging Association dhe Universitetin Marin Barleti. - Projektit për përmiresimin e burimeve njerëzore në turizëm , financuar nga USAID,
Data	Tetor 2014
Titulli i kulaifikimit te fituar	Vezhgues qytetar dhe Fuqizues ne shoqeri per problemet mjedisore
Tema kryesore/aftesite e fituara	Sjellja e pergjegjshme , identifikimi dhe shperndarja e shqetesimeve qytetare mbi shendetin, mjedisin qendrushmerine
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	ALDA – Association of Local Democracy Agencies, - Shoqata e Agjencive per Demokraci lokale Workshope ne Bruksel –Belgjike dhe Mesagne - Itali
Data	Tetor 2007
Titulli i kulaifikimit te fituar	Trainim per burimet e të dhënave dhe futjen e të dhënave në Web në kuadër të projektit “Tourism Natural Itineraries” ( <b>Percorsi Naturalistic Turistici</b> ),
Tema kryesore/aftesite e fituara	Perdorimi i aplikacioneve per futjen e te dhenav ene Web, Perdorimi i bazave te te dhenave per dizenjimin e itinerareve.
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	Universiteti i Leces
Data	September 2003
Titulli i kulaifikimit te fituar	Kurs trainimi per mesimdhenesit ne arsimin e larte
Tema kryesore/aftesite e fituara	Mesimdhenia bazuar mbi metoden “mesim duke vepruar - learning by doing”, teoria baze dhe zbatim i metodës Perzgjedhja e rasteve dhe sitatave per leksionet.
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar trainimin	CEED, Center for Entrepreneurial Education Development
Data	Shkurt 2001

Titulli i kulaifikimit te fituar  
Tema kryesore/aftesite e fituara  
Emri dhe tipi i organizates qe ka ofruar  
trainimin

Kurs trainimi per sistemin Informatik Universitar  
Aftesi informatike mbi perdorimin e e-mail, bazen e te dhenave, etj  
Universiteti i Tiranes

### Aftesi dhe kompetenca personale

Gjuha ametare

Shqip

Gjuhe te tjera

Vete-vleresim

Niveli europjan (\*)

**Anglisht**

**Italisht**

Te kuptuarit		Te folurit		Te shkruarit	
Degjimi	Leximi	Nderveprimi i folur	Te folurit		
B2	B2	B2	B2	B2	
B2	B2	B2	B2	B2	

(\*) [struktura e njesuar e references per gjuhete e huaja](#)

Aftesi kompjuterike

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access etc.)  
SPSS software

Leje drejtimi

Kategoria : B

### Informacion shtese

Libra dhe monografi:

#### Monografi ne Anglisht

- 2015 - **Information Society Development through ICT market strategies, Albania versus other developing countries**, Ermelinda Krodha, Kozeta Sevrani, Klodiana Gorica, Seria e librave **SPRINGER**, ISSN elektronike – 2191 – 5490, ISBN 978-3-319-17195-1 ISBN (eBook)978-3-319-17196-8, DOI 10.1007/978--319-17196-8

#### Libra ne Shqip

- 2009 - **Sisteme informacioni ne Turizem,**, Kozeta Sevrani, Klodiana Gorica, Ermelinda Kordha, Botues "Dajti 2000", 330 faqe ISBN: 978 99956-606-8-0,
- 2008 - **Kerkmi marketing, Ushtrime, problema dhe raste studimi** , Liliana Elmazi, Ermelinda Kordha Botues Europrint, 203 faqe

<b>Nderime dhe çmime</b>	Qershor 2013	Mirënjohje për merita të vecanta dhe kontribut në zhvillimin social ekonomik të Qarkut të Vlorës Nga Bordi I Auleda në 10 vjetorin e krijimit.
	Prill 2006	<b>Udhëheqësi I Vitit</b> në Konkursin e 10-të Kombëtar të gjithë Skuadrave SIFE ( Students In Free Enterprise) të Shqipërisë.
<b>Fushat kerkimore</b>	<b>Tregu ICT dhe ndikimi në marketing dhe Turizëm, Marketingu elektronik/dixhital Turizmi elektronik, Metoda Kërkimi, Turizmi I trashëgimisë dhe lidhja me turizmin e qëndrueshëm.</b>	
<b>Botime ne Proceedings te konferencave dhe ne revista, kombetare e nderkombetare</b>	Pjesemarrje me botime ne konferenca kombetare ne Tirane Pjesemarrje me botime ne konferenca nderkombetare ne Greqi, Itali, France, Finlande, ShBA, Angli, etj Botime ne revista nderkombetare ne Rumani, Austri, Angli Amerike, Shqiperi etj	

## **PUBLIKIME**

---

### **LIBRA DHE MONOGRAFI**

#### **Monografi**

2015 **Information Society Development through ICT market strategies, Albania versus other developing countries**  
Ermelinda Krodha, Kozeta Sevrani, Klodiana Gorica  
**SPRINGER book Series**, ISSN electronic – 2191 – 5490  
ISBN 978-3-319-17195-1 ISBN (eBook)978-3-319-17196-8  
DOI 10.1007/978--319-17196-8

**Libra:**

2009 **Sisteme të Informacionit në Turizëm,**  
Kozeta Sevrani, Klodiana Gorica, Ermelinda Kordha, Shtepia botuese Dajti 2000, 330 faqe ISBN: 978 99956-606-8-0,

2008 **Kërkmi marketing, ushtrime, problema situata e raste studimi,**  
Liliana Elmazi, Ermelinda Kordha shtepia botuese Europrint, 203 faqe

### **ARTIKUJ NE REVISTA KOMBETARE DHE NDERKOMBETARE**

1. E. Kordha, Xh. Agaraj, “Ekoturizmi, një mënyrë për arritjen e turizmit të qëndrueshëm, oportunitetet dhe sfida në Zonën e Vlorës”, Botuar ne **Buletinin e Universitetit Teknologjik Ismail Qemali**, fq 25-36, Vlore, 2006
2. E. Kordha “Teknologjite e Informacionit dhe Komunikimit dhe organizatat në Shqipëri”, botuar në **Ekonomia dhe Tranzicioni** Buletin ekonomik, Dhjetor 2006, fq 34-46,

3. E. Kordha L. Elmazi, "Teknologjite e Informacionit dhe Komunikimit në tregjet Biznes-biznes", botuar në **From Knowledge to Wisdom** , - **China Business Review** Vol 8, Nr 2, David Publishing Company, me ISSN 1537-1514
4. K. Sevrani E. Kordha K. Gorica V. Hysi "Vlera si concept biznesi udhweqws pwr zhvillimin e Internetit nw Shqipwri", botuar në **Journal of Management, IT, Finance and Marketing**, ISSN: **1947-2420 (PRINT), ISSN: 1947-2430 (online)** Shtator 2009
5. E. Kordha V. Baku, "Roli i Teknologjive te Informacionit dhe Komunikimit në rritjen ekonomike në Shqipëri", Botuar ne **Ekonomia dhe Tranzicioni**, Nëntor 2009
6. K. Sevrani, E. Kordha, K. Gorica, " Ndikimi I Internetit në Marketingun e Shërbimeve, rasti I kompanive elektronike në Shqipëri", Vol 2, nr 1, Botuar në revistën : "**Journal of Economic development, management, IT, Finance and marketing**", **JEDMITFM**, ISSN 1947 - 2439, Mars 2010
7. E. Kordha., K. Gorica, D. Kripa, "Sipërmarrja dhe burimet njerëzore si forca të rëndësishme ndikuese në gatishmërinë elektronike për ndërtimin e shoqërisë së informacionit në Shqipëri", **Acta Universitatis Danubius**, ISSN: **2065-0175**, Volumi 9, nr 4 faqet 5 – 18, dhjetor 2010.
8. E. Kordha , "Faktorwt ndikues tw rritjes sw sektorit ICT nw Shqipwri", **Buletini shkencor I Universitetit të Vlorës**, ISSN: **2072-5620**, Volumi 2, nr 4 faqe 685-698, Shtator 2010
9. E. Kordha, K. Sevrani, K. Gorica, "Sistemet dhe teknologjitë e Informacionit si mjete strategjike, përdorimi I tyre në Bizneset Shqiptare", botuar në **Journal of knowledge management, Economics and information technology**, ISSN: **2069-5934**, Volumi I, nr 6, Tetor 2011
10. E. Kordha, K. Gorica, "Manaxhimi I infrastrukturës IT për zhvillimin e shoqërisë së informacionit, Rasti I Shqipërisë", **Romanian Economic of Business Review REBE** ISSN: **1842-2497**, Qershor 2011
11. E. Kordha, "Kompanitë e shërbimeve IT në Shqipëri dhe zbatimi I modelit ITSM", **International Journal of Computer applications**, **IBC(1):7-12**. Botuar nga Foundation of Computer Science, New York, USA, ISSN **0975-8887**, <http://www.ijcaonline.org/ibc/number1/ibc034.pdf>, Shtator 2011.
12. K. Gorica, E. Kordha, E. Dervishi, "Telekomunikacioni në Shqipëri, në krahasim me vendet e SEE" **International Journal of Science, Innovation and new Technology**, ISSN: **2225-0751**,
13. K. Gorica, E. Kordha, A. Bubeqi, "Menaxhimi I Shërbimeve të IT, si nxitës për shërbime cilësor enë tregun Shqiptar", revista **ICT education Knowledge Society and open governance**, ISBN 978-9928-4221-0-1, Prill 2014.
14. D. Nazaj, E. Kordha, "Turizmi I qëndrueshëm dhe zhvillimi rajonal në rajonin e Vlorës, Shqipëri", botuar ne **International Journal of Regional Development Makrothink Institute**, ISSN: **2373-9851**, <http://www.macrothink.org/journal/index.php/ijrd/article/view/6448> Tetor 2014
15. D. Nazaj, K. Gorica, E. Kordha, "Përdorimi I analizës SWOT si mjet planifikimi në planifikimin rajonal të turizmit në rajonin e Vlorës, Shqipëri", botuar ne **International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom** Vol. II, Nr 12, Dhjetor 2014 <http://ijecm.co.uk/> ISSN 2348 0386, <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2014/12/21220.pdf>
16. D. Nazaj, K. Gorica, E. Kordha, "Ndikimi I gatishmërisë elektronike në zhvillimin e shoqërisë së njohurive, rasti I Shqipërisë", botuar ne revisten **Review of Applied Socio-Economic Research**, Pro Global Science Association, vol. 8(2), faqe 116-123, Qershor 2014, ISSN: 2247-6172; ISSN-L: 2247-6172, pp. 116 URL: <http://www.reaser.eu>
17. E. Kordha, K. Gorica, V. Hysi, E. Pjero: "Roli I Internetit dhe SEO në markimin e destinacioneve, rasti I Shqipërisë si destinacion I ri në Ballkan", Botuar ne" **Academic Journal of Interdisciplinary studies**", MCSER Publishing, ISSN **2281-3993 (print), ISSN online 2281-4612**, Vol 6 No 1 Mars 2017
18. E. Xhaja, E. Kordha "Roli I novacionit dhe FDI në konvergjencën ekonomike të Shqipërisë dhe Ballkanit Perëndimor", botuar ne **International Journal of Science, Innovation and New Technology**, Vol.1, No.18, Printed ISSN: 2223 – 2257, Online ISSN: 2225-0751, Qershor 2017 ( botimi ne process)

## KONFERENCA (PREZANTIME DHE POSTER)

1. E. Kordha, Xh. Agaraj, "Ekoturizmi, një mënyrë për arritjen e turizmit të qëndrueshëm, oportunitetet dhe sfida në bregdetin Jonian shqiptar", **Konferenca e V-te mesdhetare Mediterranean Tourism Beyond the coastline: New trends in Tourism Beyond and the social organization of space** , Selanik 2005, Fq, 551-564, ISBN 978-960-456-053-0.
2. K. Gorica, E. Tolica, Evoluimi I tregjeve elektronike të turizmit, ndikimi në industrinë e turizmit në Shqipëri, **Kongresi i 24t EuroCHRIE "In search of excellence for tomorrow s tourism, travel and hospitality** , 26-28 Tetor 2006, Selanik, Greqi.



3. E. Kordha, "Reduktimi I sezonalitetit nëpërmjet strategjive marketing, sfidat e zonës së Vlorës", në konferencën: International Conference of Trends, Impacts and Policies on tourism development, Qershor 2006, Kretë, botuar në librin e abstrakteve, fq 42.
4. E. Kordha, Interneti dhe praktikatat e e- tregtisë në industrinë e turizmit: një studim për Shqipërinë **Konferenca Vjetore e Shoqatës së Kërkimit të Turizmit dhe Udhëtimit (TTRA), Tourism, Mobilty and Technology** , Europe, 2007 ,Niece France, fq 230-236, ISBN: 978-91-633-0645-7
5. K. Gorica, E. Kordha, "Avantazhi konkurrues dhe strategjite on;line në sektorin e turizmit në Shqipëri, pikepamja e SME-ve" **Konferenca e 4t Nderkombetare "Enterprise Odisseys:Tourism – Governement and Enterpreneurship"**, 11-14 Qershor 2008 Cavtat, Kroaci., fq 273-275, ISBN: 978-953-6025-23-7
6. E. Kordha, E. Pjero, "Strategjitë për arritjen e avantazhit konkurrues, Shqipëria si një destinacion i ri" , **Konferenca Vjetore e Shoqatës së Kërkimit të Turizmit dhe Udhëtimit (TTRA) 2008, Competition in tourism, business and destination perspectives**, Finlande 2008, fq 419-427, ISBN:
7. K. Gorica, E. Kordha, "Analiza e turizmit dhe pushteti lokal" **Konferenca e parë ndërkombetare e biznesit IBC 2008, Dearborn, Michigan, USA**, faqja e konferencës: <http://conferencemojo.com/IBC2008/Default.aspx>
8. K. Gorica, E. Kordha, M. Axhami, "Turizmi i qëndrueshëm, nga ceshtjet etike në mjetet e planifikimit, këndveshtrimi i turizmit kulturor" , **Konferenca Ndërkombetare: Cultural and event tourism, Issues and debates** , Nëntor 2008,Turqi, Fq, 1245-1258, ISBN: 978-9944-223-73-7
9. E. Kordha," Novacioni në Teknologjite e Informacionit e komunikimit dhe zhvillimi I një tregu të ri në Shqipëri", **Konferenca Ndërkombetare: Sfida dhe problem ekonomike dhe sociale**, Dhjetor 2008 Tirane, botuar në librin e konferencës.
10. K. Sevrani, E.Kordha, K.Gorica, Interneti si nje mjet i fuqishem per zbatimin e koncepteve baze te marketingut, rasti I Shqiperise", **Konferenca e , 6<sup>te</sup> Nderkombetare Management of technological changes, MTC 2009, Greqi**, botuar në librin e Konferencës, ISBN:978-960-89832-6-7. ISBN (VOL 1): 978-960-89832-7-4.
11. K. Sevrani, E.Kordha, K.Gorica, " Drejt ndertimit te shoqerise se informacionit ne Shqiperi", **Konferenca Globale e biznesit dhe finances, Las Vegas, Nevada 2-5 Janar 2011**, Volumi 6 nr 1. pg 818-823, ISSN 1931 – 0285.
12. M Ramosaco, E Kordha, Ll. Puka, "Aksesi dhe perdorimi I Internetit, ne kerkim ten je modeli matematikor, rasti I rajonit te Vlores", ne **konferencën e dytë ndërkombëtare "Insights in Finance, Economics and business research and the challenges of the new millennium" IFEBR, Vlora, Shqiperi, Qershor 2011**. ISBN: 978-9928-105-87-5
13. E. Kordha, K. Gorica, D. Dervishi, "Nje vleresim I tregut te telekomunikacioneve ne Shqiperi, krahasimi me vendet e SEE", ne **Konferencen e pare Nderkombetare "Information Systems and Technologies and their importance in the Economic Development"**, Tirana, Albania, Qershor 2011, ISBN: 978-99956-59-13-4
14. Kordha E., "Kompanitë e shërbimeve në Shqipëri dhe zbatimi I modelit të Menaxhimit të shërbimeve IT (ITSM)" në **Konferencën e 4t Ndërkombëtare të Biznesit IBC 2011, Michigan USA, Qershor 2011**
15. Kordha E., "Sektori i ICT në Shqipëri dhe ndryshimet teknologjike", në **Konferencën e 7të ndërkombëtare "Management of Technological Change" MTC 2011, Shtator 2011**
16. Kordha E., Sevrani K., "Strategjia kombëtare e ICT dhe zbatimi I saj për ndërtimin e Shoqërisë së informacionit në Shqipëri", në **Konferencën e 5të Europjane "Information Management and Evaluation, ECEIME 2011, Shtator 2011, Como Itali**.
17. Gorica K., Sevrani K., Kordha E., "Një model për rritjen e sektorit ICT" Në **Konferencën Ndërkombëtare të FEUT, Economic & social challenges and problems, Dhjetor 2011**, ISBN 978-99956-95-25-5
18. E. Kordha, "Ndikimi I Internetit në ndërmjetësimin financiar, rasti I bankave në Shqipëri krahasuar me ato të EU" , **Konferenca e parë shkencore Ndërkombëtare "European Integration of SEE countries – challenges or reality"**, Gjirokastër Shqipëri, Shator 2011, ISSN: 2226-082X
19. K. Gorica, E. Zenelaj, E.Kordha: "IT dhe Interneti si mjete strategjike për marketingun e destinacioneve turistike në Shqipëri dhe Veriut", in ne **konferencen e 4t nderkombetare Information Systems and Technology Innovations: their application in Economy"**, Tirana, Albania , Qershor 2012, ISBN 978-9995-6377-8-1

20. E. Kordha, Kapitali human dhe rëndësia e tij në zhvillimin e turizmit në Shqipëri, fokusi në përdorimin e ICT” , **Konferenca Ndërkombëtare Shkencore “Advances in Hospitality and tourism marketing and management”, Korfuz, Greqi, 31 Maj-3 qershor 2012**
21. E. Kordha, A Bubeqi, D. Begotaraj, M. Breçani, “Mbështetja e SMEve në erën e integritit rajonal” në **Konferencën Ndërkombëtare Ndërdisciplinore “Identity, image and social cohesion in the Integration and globalization era” Nëntor Vlore, 2012.** ISBN 9789928-4100-4-7
22. F. Vela, E. Kordha, R. Brokaj. “Analizë e tregut të shërbimeve të konsulencës në Turizëm në Shqipëri” **Konferenca Ndërkombëtare e Menaxhimit Biznesit dhe ekonomisë, Nentor 2012, Universiteti UBT, Prishtine, Kosove** ISSN 66488.
23. K. Sevrani, K. Gorica, E. Kordha., “Sektori ICT si prioritet për zhvillimin e Shoqërisë së informacionit në Shqipëri, fokusi në strategjitë marketing”, **Konferenca ndërkombëtare me tematike: “Albania and crisis: What is next? Revisiting the growth model”, Universiteti Mesdhetar I Shqiperise, Tirane, Shqiperi, 15-16 Nentor 2012,** ISBN 978-99-28-071-22-4
24. E. Kordha, K. Gorica, F.Vela, R. Brokaj. “Përdorimi I ICT në SME për zhvillimin në rajonin e Vlorës”, **Konferenca Ndërkombëtare për shtime social-ekonomike (ICESoS` 13) "Economic Crises and European Union" nga Universiteti Nderkombetar Burch, Sarajeve me artikullin: Sarajeve, Bosnje, 24-25 Prill 2013,**[http://icesos.ibu.edu.ba/issd.php?subaction=showfull&id=1375180023&archive=&start\\_from=&ucat=6&issd](http://icesos.ibu.edu.ba/issd.php?subaction=showfull&id=1375180023&archive=&start_from=&ucat=6&issd), Fq 334-347, ISBN 978-9958-834-23-3
25. E. Kordha, K. Gorica. L. Cuci, “Gatishmëria e rrjetit dhe roli I marketingut në sektorin ICT, rasti I Shqipërisë”, **Konferenca Ndërkombëtare e Departamentit te Informatikes dhe Matematikes se Aplikur, “Information Systems and Technology Innovations: towards a digital Economy”, Tirana, Albania, 15-16 Qershor 2013,** ISSN: 978-9928-161-38-3, [www.conference.ijshint.org](http://www.conference.ijshint.org).
26. K. Gorica, K. Sevrani, E. Kordha, “Analiza e dimensioneve sipërmarrëse në sistemin bankar shqiptar”, **Global Conference on business and Finance organizuar nga The Institute for Business and Finance Research.** vol 8, nr 2, San Jose, Costa Rica **Janar 2013,** ISSN 2168-0612  
FLASH DRIVE, ISSN 1941-9589 ONLINE
27. K. Gorica, E. Kordha, “Nxitja e Konkurrencës së SME në ekonominë globale në mënyrë të qëndrueshme përmes përdorimit më të mirë të ICT”, **konferenca nderkombetare “Good governance in developing countries “organizuar nga FEUT dhe fakulteti I Ekonomise dhe Agrobiznesit, ne partneritet me Programin Rajonal të Kërkimit dhe Universitetin e Fribourg, 5-6 dhjetor 2013, Tirane Shqiperi.**
28. K. Gorica, E. Kordha, “Portofoli I produktit dhe vendimet e marketingut miks sis fide ne tregun e sotem banker” **5<sup>th</sup> International Conference on Accounting and Finance, Greece, Selanik, September 2014,** Online , ISSN: 1791-9010
29. K. Gorica, E. Kordha, ”, “Internet banking dhe ndikimi ne marketingun bankar, studim krahasues me tregun e BE”, **Konferenca e Parë Kombëtare e financës, Departamenti I Financës, Fakulteti I ekonomisë, UT: “Crossroads of Albanian Economy”, 5 Dhjetor 2014, Tirana, Shqipëri,** ISSN 978 9928 175 502.
30. K. Gorica, E. Kordha, K. Sevrani, “Drejt rëndësisë së zhvillimit të qëndrueshëm, rasti I tregut ICT në Shqipëri” Towards the Importance for Sustainable Development: Case Study of ICT Market in Albania”, Joint International conference on European Integration -**10th EIRP & 5th AGAUC International Conferences Danubius University,” 17 Maj 2015, Rumani,** <http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/index>
31. E. Xhaja, E. Kordha, “Kontributi I ICT në konvergjencën ekonomike të Ballkanit Perëndimor në Bashkimin Europjan”, **Konferenca Ndërkombëtare “Information Systems and Technology Innovations: the New Paradigm for a Smarter Economy”, Shqiperi, 17-18 Qershor 2016,** ISBN
32. E. Kordha, K. Gorica, V. Hysi, E. Pjero, “Roli I Internetit dhe SEO në markimin e destinacioneve të reja të pazbuluara, rasti I Shqipërisë”, **konferenca e 6te ICHSS Londer 2016** E-ISSN 2281-4612  
ISSN 2281-3993

33. K. Sevrani, E. Kordha, K. Gorica, “Marketingu Dixhital si njw nxitws pwr lindjen e kwrkesws nw tregun B2B nw Shqipri”, **Konferenca Ndwrkombwtare “Information Systems and Technology Innovations: fostering the As-A-Service Economy”, 23-24 Qershor 2017, Shqiperi**, ISBN 978-9928-148-67-4
34. E. Xhaja, E. Kordha, “Vlerësimi i rolit të ICT në konvergjencën ekonomike të Shqipërisë dhe ballkanit Perëndimor në BE, **Konferenca e 12të Ndërkombëtare e Shkencave Sociale, (ICSS XII 2017), Amsterdam 19-20 Maj 2017**, ISBN
35. E. Kordha, K. Gorica, K. Sevrani , “Si do të arrijë Shqipëria qëndrueshmërinë në sitet e trashëgimisë duke përdorur teknologjitë dixhitale” **Konferenca Ndërkombëtare e turizmit Kulturor të Qëndrueshëm (CST 2017)**, Aristotle University, Selanik, Nentor 2017

## **FUSHAT E MESIMDHENIES**

---

### **KURSET SIPAS PROGRAMEVE**

- Shtator 1999 – shtator 2002 **Baza marketing, Drejtim marketing**  
Diploma 4 vjecare, Universiteti i Vlorës
- Shtator 1999 - Shtator 2009 **Kërkim marketing dhe Strategji marketing –**  
Diploma 4 vjecare, Universiteti i Vlorës
- Shtator 2005 – Shtator 2014 **Sisteme të informaconit në ekonomi (BIZ 301)**  
Diploma 4 vjecare  
Diploma Bachelor ne “Menaxhim Biznesi”, “Finance-kontabilitet”, “Marketing”, “Ekonomiks”,  
Universiteti i Vlorës
- Shtator 2011 – shtator 2015 **Bazat e te dhenave dhe marketing direkt MKT (435)**  
**Kerkimi Marketing (MKT 410)**  
Programi “Master profesional ne Marketing”, Universiteti i Vlorës
- Shtator 2015– Mars 2018 **Trashegimia kulturore dhe natyrore ne turizem**  
Programi “Master profesional ne turizem” dhe “Master shkencor ne turizem”, Universiteti i Tiranës
- Shtator 2015– Mars 2018 **E-turizmi**  
Programi “Master profesional ne turizem” , Universiteti i Tiranës
- Shtator 2017 – Mars 2018** **Metoda Kerkimi**  
Programi “Master profesional ne turizem” dhe “Master shkencor ne turizem”, Universiteti i Tiranës
- Shtator 2015 – Mars 2018 **E-marketing,**  
Programi “Master shkencor ne Marketing”, Universiteti i Tiranës
- Shtator 2017 – shkurt 2018 **Marketingu Dixhital**  
Programi “Master Profesional ne Marketing”, Universiteti i Tiranës